

Τρελαίνονται με τον «κώδικα»....

Πόσο διάβάζουν οι νέοι; Η έρευνα για τη φιλαναγνωσία των νέων του Τομέα Παιδαγωγικών Σπουδών του ΙΕΚ ΞΥΝΗ, δίνει απαντήσεις και προβληματίζει!!!

Η έρευνα για τη Φιλαναγνωσία των Νέων, πραγματοποιήθηκε από τις σπουδάστριες του ΙΕΚ ΞΥΝΗ, με τη μέθοδο του δομημένου ερωτηματολογίου και της προσωπικής συνέντευξης. Το δείγμα της έρευνας περιλαμβάνει 210 νέους, (131 γυναίκες και 79 άνδρες) ηλικίας 15-24 ετών.

Το 60% των συμμετεχόντων στην έρευνα, είναι κάτοικοι Αθηνών, το 15% από το υπόλοιπο Αττικής, και το 25% κάτοικοι επαρχίας. Το 40% των ερωτηθέντων είναι ηλικίας 15-19 και τα υπόλοιπα 60% 20-24 ετών.

Όσον αφορά το ακαδημαϊκό status των ερωτηθέντων, έχει ως εξής:

Μαθητές ΤΕΕ, 11%

Μαθητές Λυκείου, 18%

Σπουδαστές ΙΕΚ, 23%

Φοιτητές ΤΕΙ, 18%

Φοιτητές ΑΕΙ, 11%

Φοιτητές Κολλεγίων 5%

Μεταπτυχιακοί φοιτητές: 4%

Άλλο: 10%

Αναφορικά με το μορφωτικό επίπεδο του πατέρα, έχουμε τα εξής:

Δημοτικό: 16%

Γυμνάσιο: 18%

Τεχνική Σχολή: 17%

Λύκειο: 20%

ΙΕΚ: 3%

ΤΕΙ: 9%

ΑΕΙ: 15%

Άλλο: 2%

Αναφορικά με το μορφωτικό επίπεδο της μητέρας έχουμε τα εξής:

Δημοτικό: 13%

Γυμνάσιο: 20%

Τεχνική Σχολή: 11%

Λύκειο: 30%

ΙΕΚ: 7%

ΤΕΙ: 8%

ΑΕΙ: 10%

Άλλο: 1%

Όσον αφορά το επάγγελμα του πατέρα, είναι: Ιδ. Υπάλληλοι: 29% Δημ. Υπάλληλοι: 19% Ελεύθ. Επαγγελματίες: 35% Συνταξιούχοι: 11% Άνεργοι: 3% Άλλο: 3%

Όσον αφορά το επάγγελμα της μητέρας, είναι: Ιδ. Υπάλληλοι: 30% Δημ. Υπάλληλοι: 19% Ελεύθ. Επαγγελματίες: 25% Συνταξιούχοι: 19% Άνεργοι: 3% Άλλο: 4%

Ευρήματα της έρευνας:

1. Το 69% των νέων διαβάζει εξωσχολικά βιβλία, ενώ αντίστοιχα των 31% όχι.
2. Στο ερώτημα πόσα βιβλία διαβάζεται το χρόνο, το 53% απάντησε 1 βιβλίο, το 18% απαντά έως 3, το 15% 4-7 και το 14% περισσότερα από 7 βιβλία.
3. Από όσους δεν διαβάζουν εξωσχολικά βιβλία τα κύρια επιχειρήματα έχουν ως εξής: Έλλειψη χρόνου 19%, Έλλειψη ενδιαφέροντος 14%, Οικονομικούς 4%, Άλλο: 63%
4. Όσον αφορά τις αγοραστικές τους συνήθειες, αυτές έχουν ως εξής:
Κεντρικό βιβλιοπωλείο: 35%
Συνοικιακό βιβλιοπωλείο: 31%
Έκθεση βιβλίου: 12%
Πλανόδιο – Περίπτερο: 9%
Εκδοτικό Οίκο: 6%
Internet: 5%
Άλλο: 2%
5. Σχετικά με τις αγοραστικές τους επιλογές και τις προτιμήσεις τους, βλέπουμε τα εξής:
Πεζογραφία: 44%
Τεχνικά βιβλία σχετικά με την ειδικότητα: 19%
Ποίηση: 10%
Εγκυκλοπαίδειες: 7%
Άλλο: 12%
Δ/Α: 8%
- Να σημειωθεί ότι η πλειοψηφία των νέων, περίπου 51% νέων προτιμά Έλληνες συγγραφείς, ενώ το 36% ξένους συγγραφείς.
6. Στο ερώτημα να θεωρούν το βιβλίο προσιτό για τις οικονομικές τους δυνατότητες, το 70% των νέων απαντά ΝΑΙ, το 24% των νέων απαντά ΟΧΙ και το 6% δεν απάντησε.
7. Τι ποσό θα ήσασταν διατεθειμένος να καταβάλλετε μηνιαίως για την αγορά βιβλίων:
20€ και άνω το 24%
16-20€ το 25%
11-15€ το 22%
6-10€ το 17%
Μέχρι 5€ το 9%
Άλλο: 3%
8. Με ποια κριτήρια θα επέλεγαν ένα βιβλίο και ποιοι οι παράγοντες επιρροής;
Σύσταση από φίλο: 31%
Κριτικές: 19%
Σύσταση από καθηγητή: 13%
Διαφήμιση: 10%
Οικογένεια: 9%
Μεταφορά στον Κινηματογράφο: 6%
Best Seller: 6%
Άλλο: 4%
Δ/Α: 2%
9. Ποιος ο αγαπημένος τους συγγραφέας:
Ανάμεσα στις τρεις πρώτες τους επιλογές είναι ο Καζαντζάκης, ή Ζωρζ Σαρρή και Paulo Coelo.

10. Αγαπημένα τους βιβλία; Ο Αλχημιστής και ο Άρχοντας των δακτυλιδιών η πρώτη τους επιλογή, κι ακολουθούν Ο κώδικας Da Vinci, Το έγκλημα και τιμωρία, Η φόνισσα, Η συνάντηση με το χθές, ο Χάρι Πότερ και πολλά άλλα. Ως προς το φύλλο θα σχολιάσουμε μόνο, ότι οι γυναίκες διαβάζουν περισσότερο από τους άνδρες και ξοδεύουν σαφώς περισσότερα για βιβλία.

Ερμηνεία της έρευνας:

Όσον αφορά τις γυναίκες, φαίνεται ότι σαφώς διαβάζουν περισσότερο από τους άνδρες, εφόσον το 90% περίπου δηλώνει ότι διαβάζει εξωσχολικά βιβλία και βεβαίως πολύ περισσότερα βιβλία από τους άνδρες. Δεν διαφοροποιούνται σε σημαντικό βαθμό σε σχέση με το δείγμα οι αγοραστικές τους επιλογές, συνήθειες και προτιμήσεις. Στην πλειοψηφία τους, οι νέοι μας διαβάζουν, αλλά παραμένει υψηλό αυτό το 31% των νέων που δεν έχουν επαφή με το εξωσχολικό βιβλίο. Η πλειοψηφία των νέων, ποσοστό άνω του 50% διαβάζει πολύ λίγο, έως 1 βιβλίο και φαντάζομαι πως κι αυτό από συνήθεια στις διακοπές. Έχει να κάνει με το πόσο έχουν εξοικειωθεί με το εξωσχολικό βιβλίο. Δεν είναι τυχαίο επίσης ότι το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών που δεν διαβάζουν, απαντούν πως η κυριότερη αιτία, είναι η έλλειψη χρόνου. Είναι αλήθεια αυτό αν αναλογιστούμε ότι πράγματι, είναι υπερφορτωμένοι οι νέοι μας, και δεν είναι τυχαίο τα αποτελέσματα προσφάτων δημοσιευμάτων, για το άγχος των νέων και το άγχος των εξετάσεων. Πράγματι δεν έχουν πολύ χρόνο, αν σκεφτεί κανείς και τις άλλες τους δραστηριότητες, όπως σχολείο, μελέτη για το σχολείο, ωδείο, ξένες γλώσσες, παιχνίδια, διασκέδαση, ύπνο, αν τα αθροίσουμε όλα αυτά, είναι λογικό που να βρουν χρόνο. Προκύπτει ότι οι νέοι μας δεν θεωρούν ακριβό το βιβλίο. Όπως σε πάρα πολλές επιλογές τους, είναι και σε αυτή λογικό, κυρίαρχο ρόλο να παίζει η σύσταση και τα σχόλια των φίλων. Φαίνεται να υπάρχουν πολλά περιθώρια για την ανάπτυξη της αγοράς του βιβλίου, των εμπορικών εκθέσεων και την προσέγγισή των νέων στα καταστήματα των εκδοτών και κυρίως των ανδρών. Επιπλέον να σημειώσω ότι φαίνεται από την ανάλυση των δημογραφικών στοιχείων ότι δεν υπάρχει ιδιαίτερο ερευνητικό ενδιαφέρον, με βάση άλλα δημογραφικά στοιχεία, όπως η κοινωνικοοικονομική κατάσταση των γονέων (επάγγελμα – μόρφωση, εφόσον δεν προκύπτουν σημαντικά ευρήματα. Μια ψυχογραφική ερευνητική διαδικασία στο άμεσο μέλλον, φαίνεται ενδιαφέρον για το ερευνητικό μας κέντρο, αλλά βέβαια με πολύ μεγαλύτερο δείγμα, προκειμένου να απαντήσουμε πειστικότερα στο γιατί. Στοιχεία όπως το life style και η προσωπικότητα θα είχαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για να βγάλουμε συμπεράσματα που θα απαντούν στο γιατί. Όσον αφορά το «ποιος» είναι σήμερα ο νέος καταναλωτής βιβλίου, θα σας πω με βεβαιότητα ότι η κυριότερη αγορά είναι στη μεγαλύτερη πλειοψηφικά γυναίκες, κυρίως σπουδάστριες ΙΕΚ, ΤΕΙ, ΑΕΙ, ή κάποιου Κολλεγίου, μέσης κοινωνικοοικονομικής, διαβάζουν 4-7 βιβλία το χρόνο, είναι διατεθειμένες να δαπανήσουν κατά μέσο όρο, 16-20€ μηνιαίως, αγοράζουν κυρίως από συνοικιακά και κεντρικά βιβλιοπωλεία, και τους αρέσει η πεζογραφία και οι Έλληνες συγγραφείς στο μεγαλύτερο ποσοστό τους. Τώρα αν με ρωτήσετε τι τους αρέσει, φαίνεται εφόσον εκείνες διαμορφώνουν τις τάσεις, να «μαγεύονται από «αλχημιστές», «άρχοντες – δακτυλίδια» και «κώδικες».